



Public

Cette formation s'adresse à :

- ⊕ Responsables de communication.
- ⊕ Chargés de communication digitale.
- ⊕ Managers marketing et e-marketing.
- ⊕ Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances en communication d'entreprise sur les réseaux sociaux.



Pré-requis

Expérience en communication.

Modalités et délais d'accès

- ⊕ Contact via le site internet ou par mail (contact@cpr-formation.fr) sous 48 heures
- ⊕ Présentiel
- ⊕ Groupe de 4 personnes minimum à 10 personnes maximum



Durée

2 à 5 jours (7 heures par jour)



Lieu

Chez le client



Accessibilité aux personnes handicapées

Nous prenons en compte votre handicap au cas par cas et adaptons notre prestation le cas échéant sur notre Centre de Formation ou les plateformes techniques.



Objectifs

La formation vise à maîtriser l'usage des réseaux sociaux pour une communication efficace :

- ⊕ Comprendre en profondeur le rôle et l'impact de la communication d'entreprise sur les réseaux sociaux.
- ⊕ Acquérir des compétences avancées pour développer et mettre en œuvre des stratégies efficaces sur les réseaux sociaux.
- ⊕ Maîtriser la création de contenu hautement engageant et la gestion des interactions avec la communauté.
- ⊕ Développer des compétences analytiques pour mesurer et optimiser l'efficacité des actions de communication sur les réseaux sociaux.

Animation

Experts en communication digitale et marketing, spécialisés dans la gestion des réseaux sociaux pour les entreprises.



Méthode pédagogique

- ⊕ Supports de cours détaillés et documentation.
- ⊕ Accès à des outils avancés de gestion et d'analyse des réseaux sociaux.
- ⊕ Bibliographie et ressources en ligne pour approfondir les connaissances.



Modalité d'évaluation

- ⊕ Soutenance du projet final devant un jury d'experts en communication d'entreprise.



Sanction

Attestation de formation.



Tarif(s)

voir devis



Contenu

INTRODUCTION A LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- ⊕ Les enjeux stratégiques de la communication digitale pour les entreprises.
- ⊕ Analyse approfondie des principaux réseaux sociaux et de leurs spécificités.
- ⊕ Identification des objectifs de communication et définition de la stratégie.

ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- ⊕ Définition d'une stratégie de contenu cohérente et alignée sur les objectifs.
- ⊕ Création de personas et segmentation de la cible.
- ⊕ Développement de calendriers éditoriaux avancés et de plans de publication.
- ⊕ Gestion proactive de la réputation et des crises sur les réseaux sociaux.

CREATION DE CONTENU ET GESTION DE LA COMMUNAUTE

- ⊕ Techniques avancées de création de contenu visuel et écrit.
- ⊕ Utilisation d'outils et de plateformes pour optimiser la production de contenu.
- ⊕ Gestion des interactions avec la communauté : réponse aux commentaires, messages privés.
- ⊕ Approches pour encourager l'engagement et la participation des utilisateurs.

MESURE DE L'IMPACT ET OPTIMISATION DE LA STRATEGIE

- ⊕ Méthodes avancées d'analyse des performances et de mesure des indicateurs clés.
- ⊕ Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer l'efficacité des campagnes et des actions.
- ⊕ Techniques d'optimisation basées sur les données pour améliorer les résultats.
- ⊕ Études de cas approfondies et analyses comparatives.

MISE EN PRATIQUE ET PLAN D'ACTION

- ⊕ Élaboration d'un plan d'action concret pour mettre en œuvre les stratégies apprises.
- ⊕ Sessions de coaching individuel pour discuter des défis spécifiques et des opportunités.
- ⊕ Présentation des plans d'action et feedback de groupe.

