



## Public

Cette formation s'adresse à :

- ✦ Responsables de communication.
- ✦ Chargés de communication digitale.
- ✦ Managers marketing et e-marketing.
- ✦ Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances en communication d'entreprise sur les réseaux sociaux.



## Pré-requis

Expérience en communication.

## Modalités et délais d'accès

- ✦ Contact via le site internet ou par mail ([contact@cpr-formation.fr](mailto:contact@cpr-formation.fr)) sous 48 heures
- ✦ Présentiel
- ✦ Groupe de 4 personnes minimum à 10 personnes maximum



## Durée

**2 à 5 jours (7 heures par jour)**



## Lieu

Chez le client



## Accessibilité aux personnes handicapées

Nous prenons en compte votre handicap au cas par cas et adaptons notre prestation le cas échéant sur notre Centre de Formation ou les plateformes techniques.



## Objectifs

La formation vise à maîtriser l'usage des réseaux sociaux pour une communication efficace :

- ✦ Comprendre en profondeur le rôle et l'impact de la communication d'entreprise sur les réseaux sociaux.
- ✦ Acquérir des compétences avancées pour développer et mettre en œuvre des stratégies efficaces sur les réseaux sociaux.
- ✦ Maîtriser la création de contenu hautement engageant et la gestion des interactions avec la communauté.
- ✦ Développer des compétences analytiques pour mesurer et optimiser l'efficacité des actions de communication sur les réseaux sociaux.

## Animation

Experts en communication digitale et marketing, spécialisés dans la gestion des réseaux sociaux pour les entreprises.



## Méthode pédagogique

- ✦ Supports de cours détaillés et documentation.
- ✦ Accès à des outils avancés de gestion et d'analyse des réseaux sociaux.
- ✦ Bibliographie et ressources en ligne pour approfondir les connaissances.



## Modalité d'évaluation

- ✦ Soutenance du projet final devant un jury d'experts en communication d'entreprise.



## Sanction

Attestation de formation.



## Tarif(s)

voir devis



## Contenu

### **INTRODUCTION A LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE SUR LES RESEAUX SOCIAUX**

- ⊕ Les enjeux stratégiques de la communication digitale pour les entreprises.
- ⊕ Analyse approfondie des principaux réseaux sociaux et de leurs spécificités.
- ⊕ Identification des objectifs de communication et définition de la stratégie.

### **ELABORATION DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION**

- ⊕ Définition d'une stratégie de contenu cohérente et alignée sur les objectifs.
- ⊕ Création de personas et segmentation de la cible.
- ⊕ Développement de calendriers éditoriaux avancés et de plans de publication.
- ⊕ Gestion proactive de la réputation et des crises sur les réseaux sociaux.

### **CREATION DE CONTENU ET GESTION DE LA COMMUNAUTE**

- ⊕ Techniques avancées de création de contenu visuel et écrit.
- ⊕ Utilisation d'outils et de plateformes pour optimiser la production de contenu.
- ⊕ Gestion des interactions avec la communauté : réponse aux commentaires, messages privés.
- ⊕ Approches pour encourager l'engagement et la participation des utilisateurs.

### **MESURE DE L'IMPACT ET OPTIMISATION DE LA STRATEGIE**

- ⊕ Méthodes avancées d'analyse des performances et de mesure des indicateurs clés.
- ⊕ Utilisation d'outils d'analyse pour évaluer l'efficacité des campagnes et des actions.
- ⊕ Techniques d'optimisation basées sur les données pour améliorer les résultats.
- ⊕ Études de cas approfondies et analyses comparatives.

### **MISE EN PRATIQUE ET PLAN D'ACTION**

- ⊕ Élaboration d'un plan d'action concret pour mettre en œuvre les stratégies apprises.
- ⊕ Sessions de coaching individuel pour discuter des défis spécifiques et des opportunités.
- ⊕ Présentation des plans d'action et feedback de groupe.

